

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE CANTABRIA



www.oficinadetransformaciondigitalcantabriahosteleria.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

red.es

Transformación
digital en PYMES



HOSTELERÍA
DE CANTABRIA
Asociación Empresarial

Touristic
CANTABRIA



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Las **Oficinas de Transformación Digital**, son una iniciativa a nivel nacional en la que Cantabria cuenta con nuestro proyecto, especializado en el sector turístico.

Durante un año, pondremos a disposición de todas las empresas, y de forma gratuita, actividades de difusión y asesoramiento, financiados por la entidad Red.es.

ACTIVIDADES

01. JORNADA INFORMATIVA. ACTO INAUGURAL

Día 1 de marzo a las 9.30h (Fundación Botín) c/ Pedrueca 1, Santander.

- 9.30h: Bienvenida a cargo de Ángel Cuevas (Presidente de la Asociación de Hostelería de Cantabria).
- Presentación del proyecto.
- Intervención de las autoridades.
- Ponencia: A cargo de Fernando Gallardo (analista hotelero, escritor y conferenciante sobre el futuro del turismo y la industria hotelera) *"2020-2030: Nuevas ideas para la Transformación Digital de la Hostelería y el Turismo"*.
- 11.30h: Clausura-Café

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. La Asociación de Hostelería de Cantabria ha establecido un departamento de orientación digital, en el cual se resolverán consultas y dudas planteadas por parte de las empresas hosteleras de Cantabria que quieran transformarse digitalmente.

02. SESIONES.

Seis sesiones presentadas por ponentes de toda España, que nos hablarán de los diferentes aspectos de la tecnología que se pueden incorporar, o que se están incorporado en el mundo del turismo, con casos de éxitos reales. Con esto queremos hacer que Cantabria sea una marca de destino.

03. TALLERES.

Jornadas dedicadas a hoteles, restaurantes, bares, casas rurales, museos, albergues, puntos de interés, y actividades de recreo en el que las propias empresas podrán conocer la tecnología para sus negocios, y en las que se hará un taller práctico con ayuda de los profesionales, mostrando soluciones a sus problemas.

04. SEMINARIO.

Formado por nueve sesiones con un formato más académico, con el soporte de doce profesionales, en las cuales podremos encontrar diferentes temas para cada sesión (cómo contextualizar esto de la transformación digital, cómo descubrir los nuevos modelos de negocio...). Se desgranarán algunas tecnologías que han aparecido ultimamente, y que suponen un reto para las empresas. Como por ejemplo: Big Data, Movilidad, Blockchain y Cloud, entre otras.

SESIONES

- Sesión 1. Comercio electrónico
- Sesión 2. Gestión hotelera
- Sesión 3. Nuevas tecnologías
- Sesión 4. Marketing y fidelización
- Sesión 5. Nuevas tecnologías II
- Sesión 6. Marca destino "Cantabria"

TALLERES

Talleres sobre la gestión en:

Turismo activo, puntos de interés, actividades de recreo, campings, museos, albergues, casas rurales, bares, restaurantes y hoteles.

Comillas
Isla
Potes
Reinosa
Rivamontán
Santander
Suances

SEMINARIOS

1. Jornada "La Transformación Digital"
2. Introducción y análisis de contexto
3. Estrategias e innovación digital
4. Tecnologías emergentes:
Comercio electrónico, mercados digitales y marketing digital
Cloud Computing
Movilidad
Big Data y la revolución del Data Science
Internet de las cosas y la industria 4.0
Blockchain
5. Retos, oportunidades, beneficios y riesgos de transformarse digitalmente